



LES
RIVES

Principe

● principes ●

Revisiter l'art nouveau.

L'art nouveau est un mouvement artistique de la fin du XIX siècle. Il utilise les arabesques, la végétation , les formes fluides et un travail d'ornementation. Nous utilisons ces codes pour mettre en avant le travail d'orfèvrerie de nos artisans cocktailiers. La composition unique de ce concept permet de rendre unique et identifiable notre identité visuelle dans un univers graphique contemporain.

Mettre à l'honneur l'authenticité.

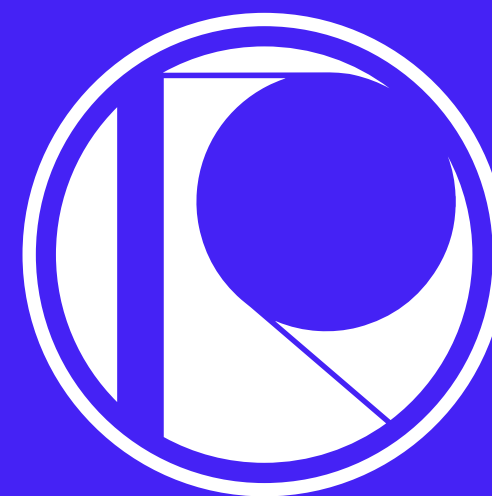
«Les rives» propose une expérience 360° unique. Nous nous nourrissons d'un imaginaire ancien pour inculquer du caractère à notre identité directement hérité de la première révolution industrielle. Notamment par la référence des codes graphiques des herbiers que nous utilisons pour décrire la composition de nos cocktails originaux à la manière d'une sérigraphie et des premiers produits issus du marketing du début du XX siècle.

À travers une interprétation moderne.

In fine il nous est nécessaire de s'intégrer dans le territoire graphique contemporain. Nous favorisons donc la monochromie et une composition qui respire pour apporter une plus grande modernité et lisibilité à notre concept. Un travail d'illustration précis et complexe nuancé d'un traitement pictural du logo. Ceci nous permet de se faire se rencontrer l'art nouveau et des codes industrielles, à travers une esthétique lécher, définit sur notre palette de couleurs au goût du jours pour ponctuer et faire vivre notre identité visuelle aujourd'hui.

Logotype

• logotype •



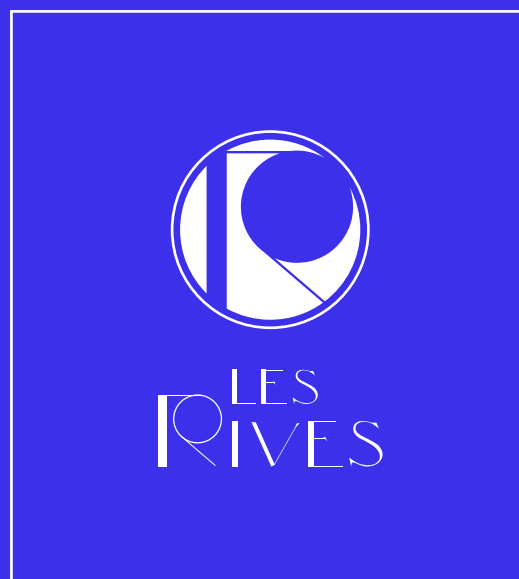
LES
RIVES

**Un symbole issu d'un imaginaire
festif ancien qui revisite les
codes de l'art nouveau, à
travers une interprétation
contemporaine picturale**

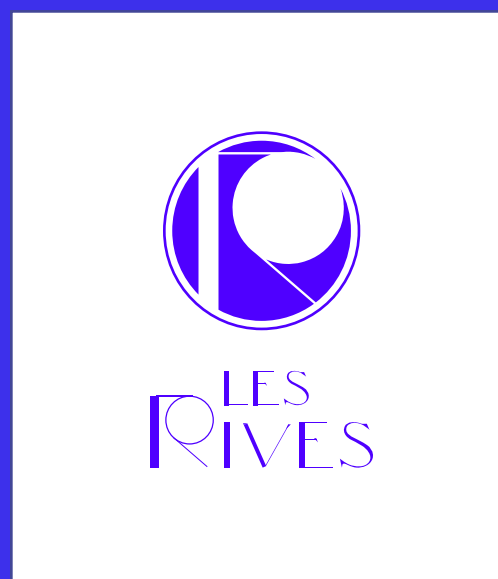
La vision portée par «Les rives» est une expérience unique. Le logo traduit cette singularité par le travail typographique de notre lettre «R» qui forme en réserve notre logotype. C'est l'art de la précision d'un travail manuel au service d'une prestation premium.

• règles d'usages •

Utilisation principale
en réserve



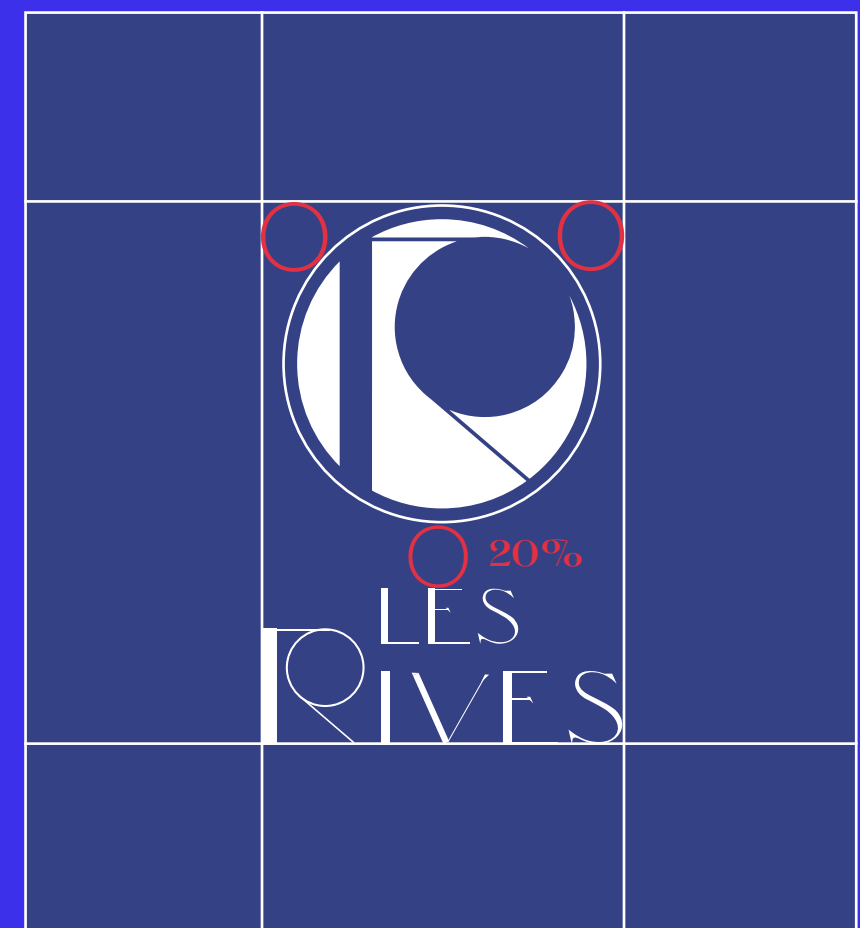
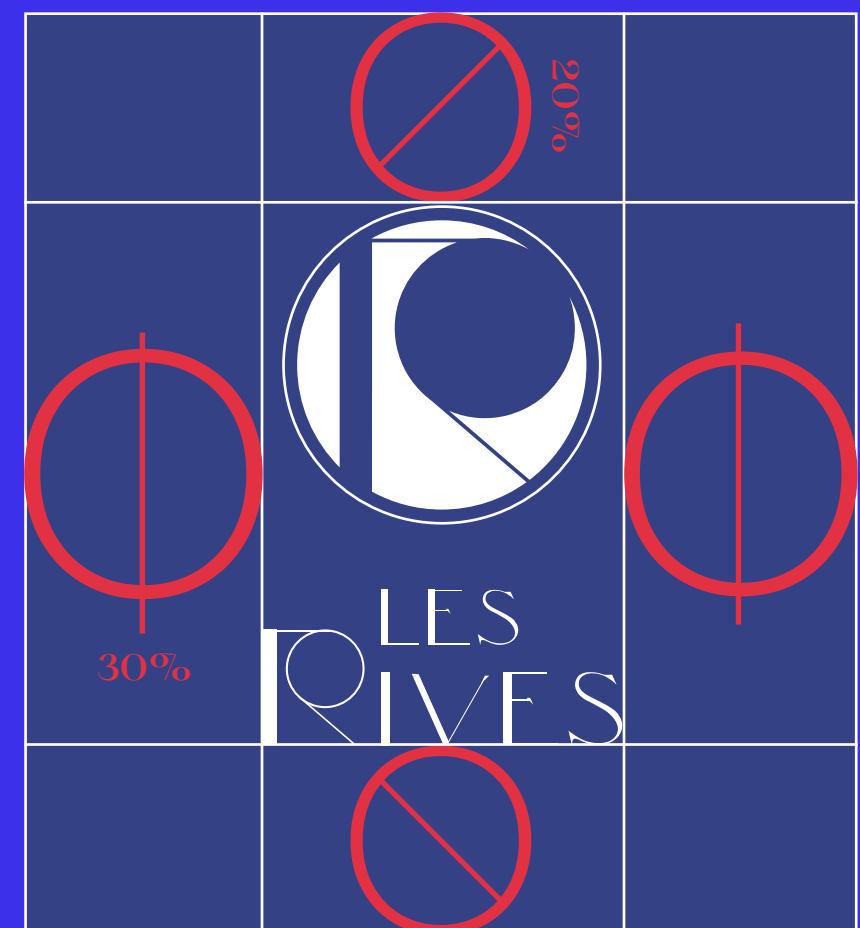
Utilisation secondaire
en aplât



BLEU ROI
#5000FF

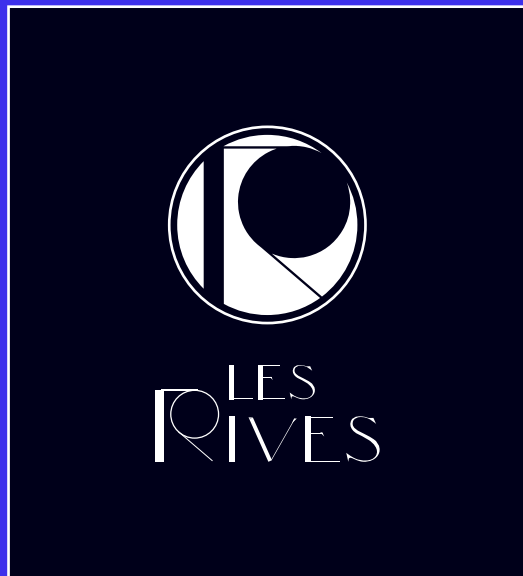
La vision portée par «Les rives» est une expérience unique. Le logo traduit cette singularité par le travail typographique de notre lettre «R» qui forme en réserve notre logotype. C'est l'art de la précision d'un travail manuel au service d'une prestation premium.

• règles d'usages •

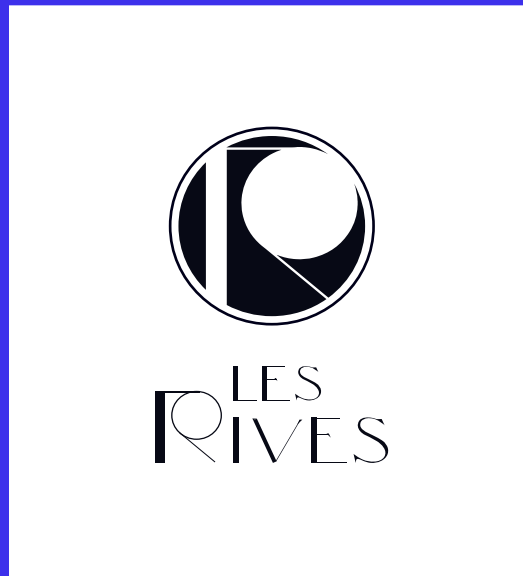


● déclinaisons ●

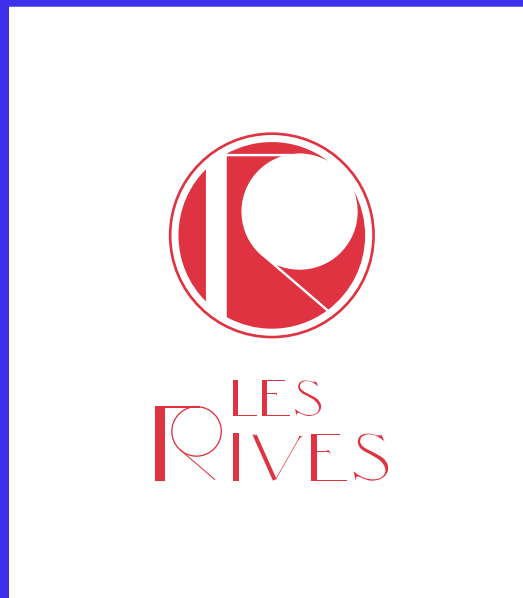
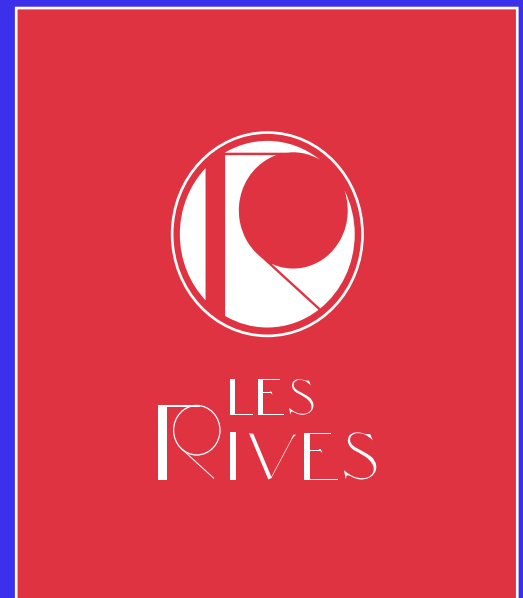
Utilisation principale
en réserve



Utilisation secondaire
en aplat



fleur de réglisse
#00001A



rouge kirch
#E13343

Règles d'usages des déclinaisons

Privilégier l'utilisation en réserve. L'utilisation en aplat est secondaire.

● Les couleurs ●

couleurs

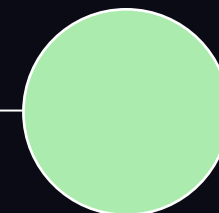
Une palette de couleurs moderne pour une utilisation en monochromie

Notre positionnement se fait sur une palette de couleurs digitales . Cette dernière nous permet d'apporter de la modernité à un traitement graphique qui se veut stigmatiser ancien. Les couleurs RVB proche des néons nous permet de nous intégrer à un territoire graphique moderne tout en conservant la personnalité de notre identité visuelle.

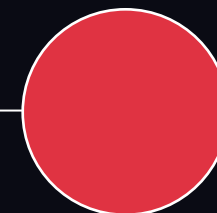
Le bleu est notre couleur pincipale ,un rappel aux flots tout en étant une couleur punchy. Le rouge est notre seconde couleur principale, plutôt chaude. C'est une ode aux festivités, aux cocktails fruités et à l'énergie. Le jaune et le vert est une référence aux livres d'herboriste et ses couleurs.

De plus nous ouvrons cette palette à d'autres nuances plus ou moins sombres mais ces couleurs sont destinées à décliner et sont une option secondaire.

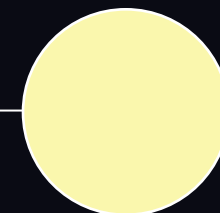
Primaire



#ACEBAE



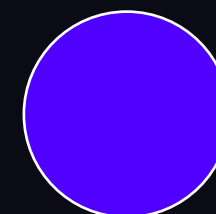
E13343



#FAF8AE

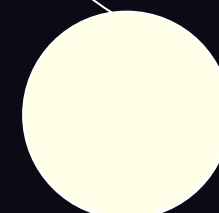


#00001A

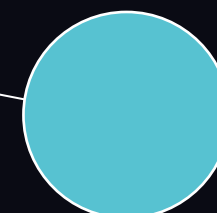


#5000FF

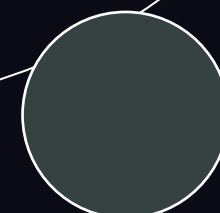
Secondaire



#FFFFE7



#57CD1



#354242



• Illustrations •

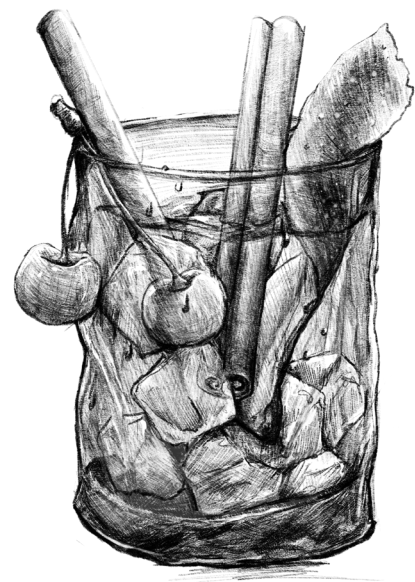
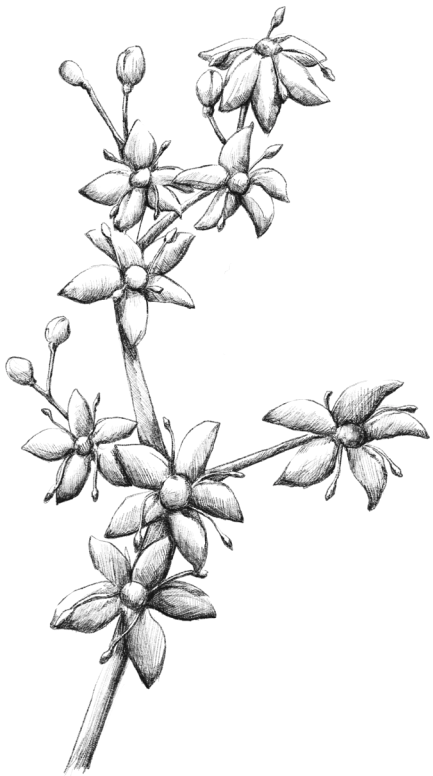
• Principe •

**Des illustrations réalistes,
traduction de notre expertise et
de notre authenticité.**

Notre principe d'illustration est d'avoir un traitement réaliste avec un trait persceptible vivant car nous représentons des artisans et un travail qui se veut manuel et hautement professionnel.

Le style graphique est assez rétro, il rapelle des valeurs rassurantes d'un marketing ancien qui se voulait «fait maison» et présenté de manière industriel.

• règles d'usages •



• règles d'usages •

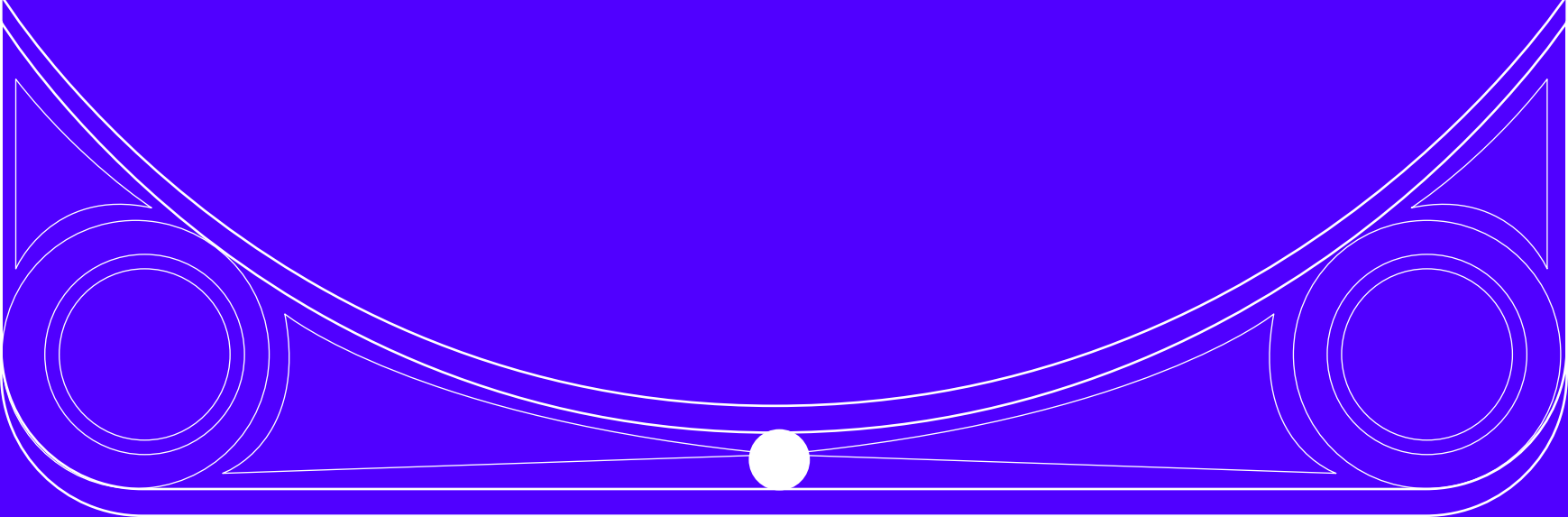
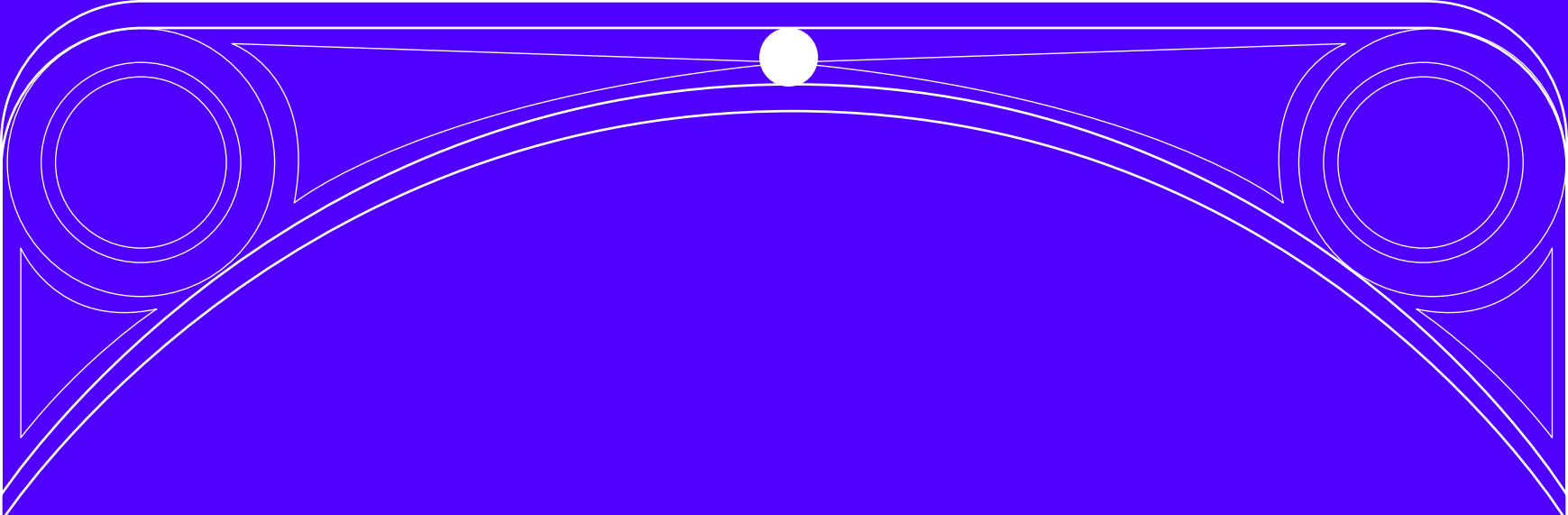


Les Do's

Une illustration monochrome, style réaliste, inspiration rétro, un trait net précis et vivant.

Les Don'ts

Être dans la simplification ou la stylisation du trait. Pas de picto, pas d'illustration enfantine ou avoir plusieurs couleurs. Pas de traitement abstrait.



• Applications •

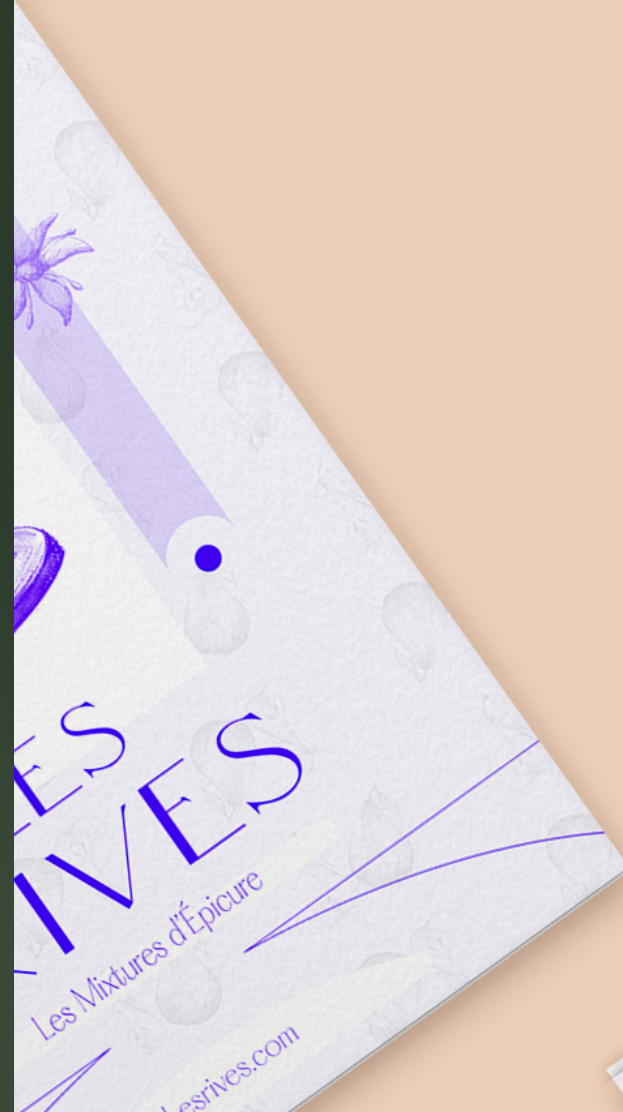
• Le ton •

Un tutoiement sophistiqué et un humour décalé intelligent.

Le ton employé pour la communication des «Rives» est le tutoiement pour rester jeune et actuel dans l'écosystème contemporain. On amène de la proximité et de la chaleur, de l'humanité. Cependant nous restons sur un positionnement premium donc nous avons un langage propre, courtois et poli.

Nous adoptons l'humour décalé pour le côté festif. Un humour malin et intelligent.



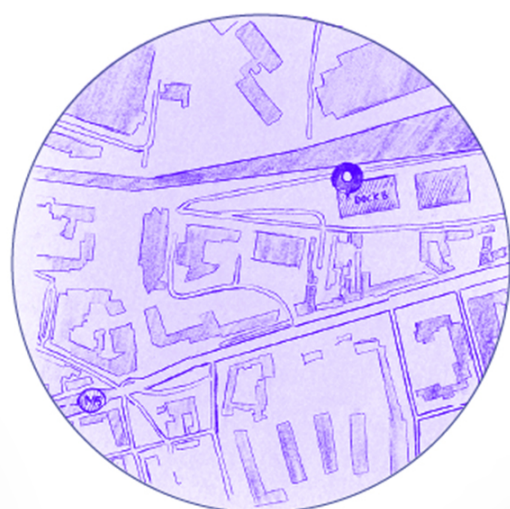




INVITATION

5 et 6 JUIN 2021
Dock B Pantin

LesRives.com



12h00 : Début de soirée
Ateliers création de cocktail

15h00
Conférence avec des mixologues et
des producteurs

16h00 : Au coeur
des festivités épicuriennes
Dégustation de mixtures inédites à la
rencontre d'épicure

18h00
Arrivée des Dj pour festoyer

Épicure vous convie à ses festivités
Samedi 5 Juin
12h00 - 02h00



LES RIVES



457
posts

76K
followers

809
followings

Follow



LES RIVES

Les mixtures d'Épicure
Événement.s festifs autour de l'artisanat cocktailier
lesrives.com



Les rives



Cocktails



DIY



Les docks

